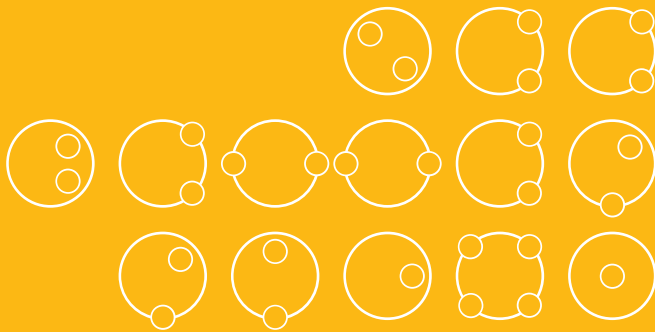


Music Play



MusicPI@y GmbH

Infanteriestraße 19

80797 München

Fax: +49 (089) 99 88 68 77

Work: +49 (089) 99 88 68 60

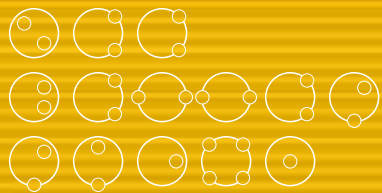
info@musicplay.de

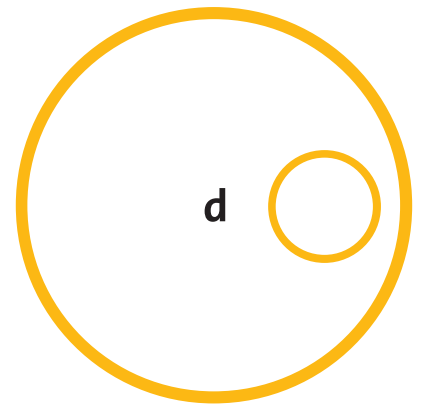
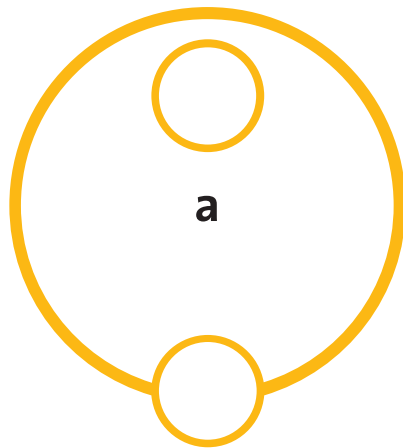
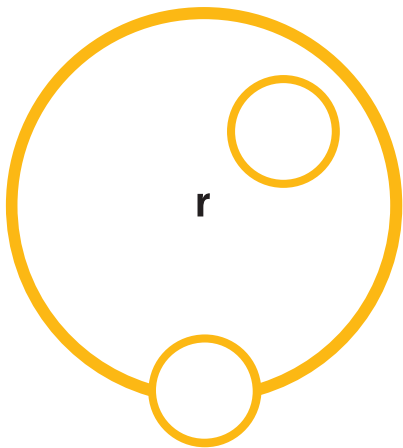
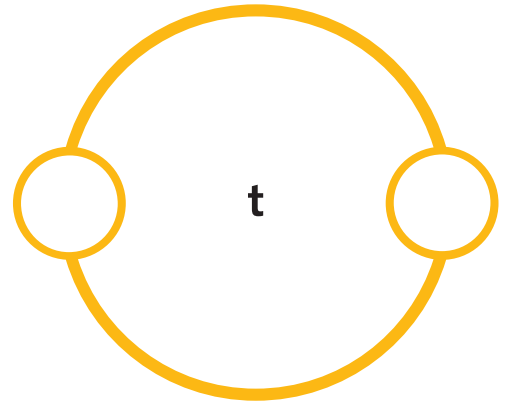
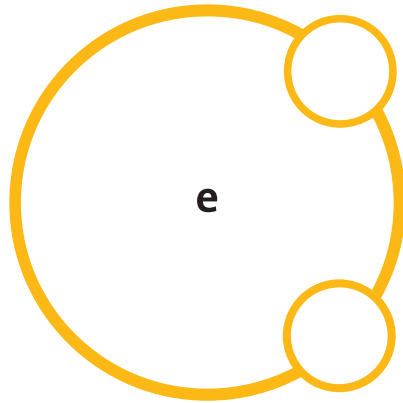
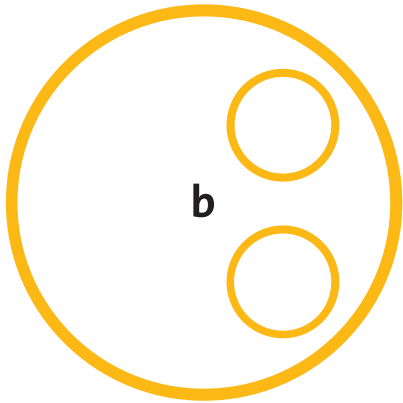
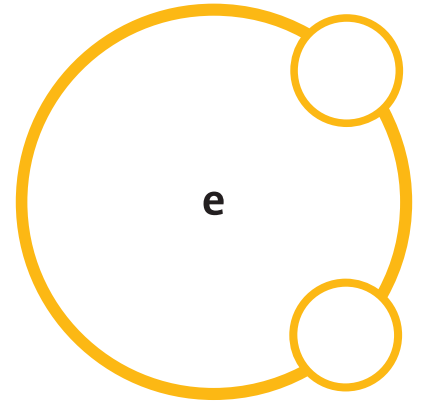
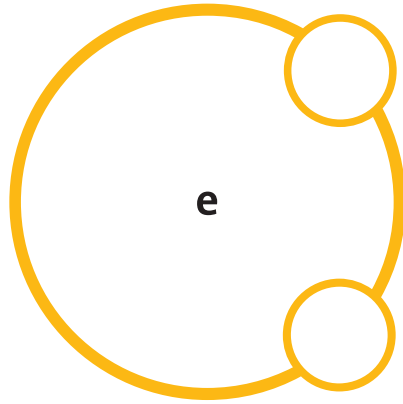
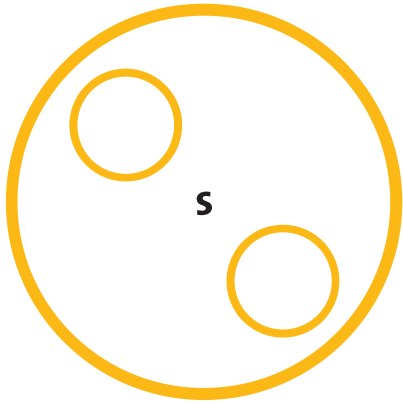
www.musicplay.de

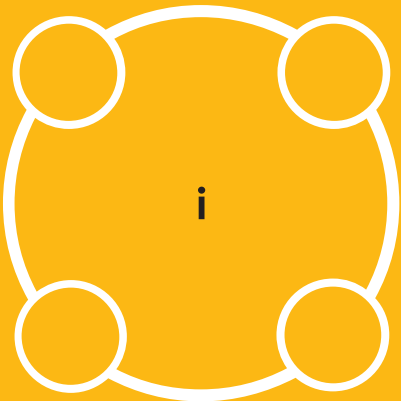
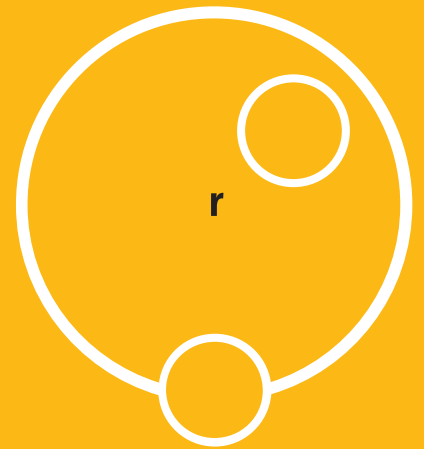
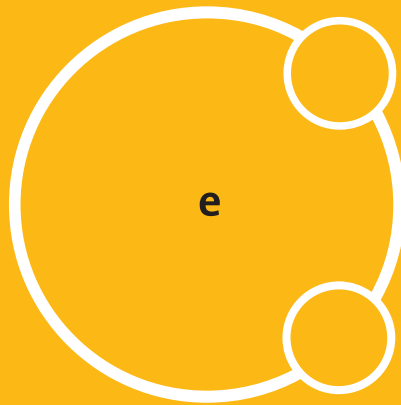
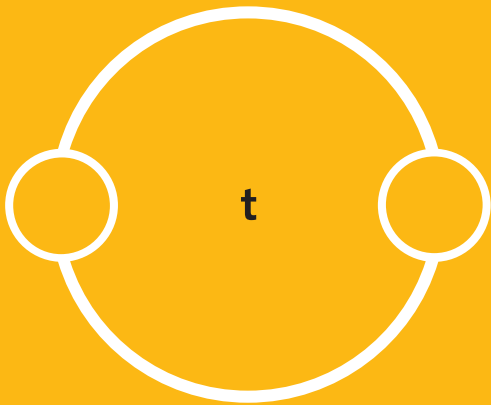


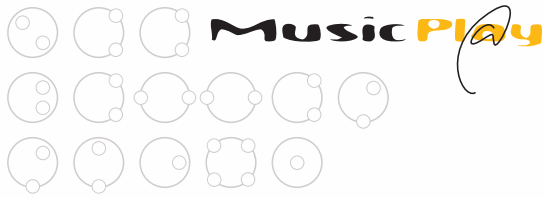
Music Play

Team up with MusicPl@y - Team up with the Future









Das Produkt

**[r@dio.mp3 – Eine neue
Dimension des digitalen Radios.]**

- einzigartig
- interaktiv
- reichweitenstark

Erreichen Sie doch mal mehr!



Erfolg hat einen Namen.

Mit r@dio.mp3 schuf die MusicPl@y den erfolgreichsten digitalen Radiosender im deutschsprachigen Raum!

Lizenziertes Vollzeitprogramm.

Lizenziert von der Medienanstalt Berlin-Brandenburg gilt r@dio.mp3 als klassisches Hörfunkprogramm!

Hunderttausende registrierte Hörer in sechs Monaten!

Die Fakten sprechen für sich: Kostenfreier Empfang via Kabelanschluss oder Satellit; durchschnittliche Hördauer von über 2 Stunden täglich; durch Registrierung hunderttausende Adressen!



r@dio.mp3 –

Schneller Besser Weiterhören.

Auf Basis der europaweit exklusiven Nutzungsrechte am Übertragungsverfahren TVonline sendet MusicPl@y ein digitales Radio-Vollzeitprogramm via TV-Kabel oder Satellit. Zu empfangen ist r@dio.mp3 über die vertikale Austastlücke des TV-Senders NBC Europe.

Erfolg schafft neue Perspektiven.

Das innovative Konzept von r@dio.mp3 wird kontinuierlich ausgebaut. Die vorhandenen Bandbreiten-Kapazitäten ermöglichen die Übertragung von weiteren Radioprogrammen, von Videos und von attraktiven E-Commerce-Angeboten.

Maximale Transparenz für Werbung und E-Commerce!

MusicPl@y kennt ihre hundertausenden registrierten Hörer. r@dio.mp3 erreicht die 14 bis 49jährigen ganz direkt und vor allem effizient – mit Werbung und E-Commerce.



Die Voraussetzungen

[**So einfach geht das!**]

- Kabel- oder Satellitenanschluss
- PC mit Standard-TV-Karte
- Empfangssoftware kostenlos unter www.musicplay.de

TV-Tunerkarten werden PC-Standard



computer



tv-tuner
karte



kabel-
anschluss

Tempo, Tempo.

*Übertragungsgeschwindigkeit
bei r@dio.mp3: 128 kbit/sec.-
und bald mehr!*

Mit Partnern noch erfolgreicher.

*Viele Partner sind bereits an
Bord: Hersteller von PCs, TV-
Tunerkarten, MP3-Playern...!*

Mehr als Radio.

*Es ist Radio, es ist Bild, es
ist E-Commerce – es ist eine
große Community!*



Der Einstieg ist leicht!

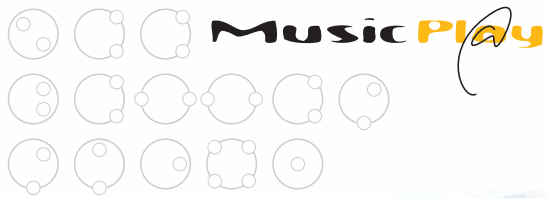
Für den gebührenfreien Empfang brauchen die registrierten Hörer einen Kabel- oder Satellitenanschluss, einen Standard-PC mit TV-Karte sowie den kostenlosen Player, der im Internet unter www.musicplay.de heruntergeladen werden kann. Parallel zum digitalen Radioprogramm überträgt r@dio.mp3 ebenfalls via TV-Kabel oder Satellit Zusatzinformationen im Internet-Format – der Internetzugang des Hörers bleibt frei!

SUPPORT schreiben wir groß!

Ob Datastreaming, Website oder E-Mail – r@dio.mp3 ist rund um die Uhr für seine Hörer da. Der Service ist schnell und unkompliziert. Regelmäßige Software-Updates sind kostenlos. Das Resultat: Durchweg positives Feedback bei hunderttausenden Hörern.

1 + 1 = 3

Der überwältigende Erfolg von r@dio.mp3 und die tagtäglich extrem hohe Zuwachsrate unter den Hörern weckt einen großen Bedarf an z.B. TV-Tunerkarten, interessanten E-Commerce-Angeboten und vielem mehr. Be Partner of MusicPl@y – be Partner of the Future!



Die Nutzer/Zielgruppen

[**Einzigartige Werbe- und E-Commerce-Plattform**]

- 14 – 49jährige Hörer im Fokus
- tägliche Verweildauer von bis zu drei Stunden
- mit Reichweiten-Garantie!

Erreichen Sie doch, wen Sie wollen!



Exzellente Nutzerdaten.

Präzise Hörerdaten und -analysen garantieren maßgeschneiderte Kontakte!

Optimale Verweildauer.

60 Prozent unserer registrierten Hörer verweilen täglich über drei Stunden bei r@dio.mp3!

Garantierte Reichweiten-Daten

Der Player macht 's möglich: MusicPl@y weiß jederzeit, wieviele Hörer "on air" sind und wieviele welche Werbebanner und E-Commerce-Angebote " angeklickt " haben!



Im Fokus.

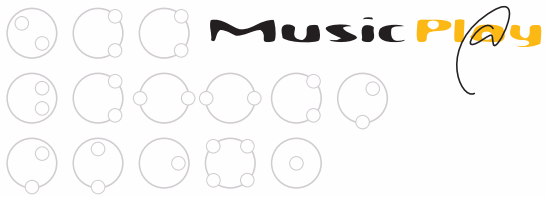
r@dio.mp3 adressiert die 14 – 49jährigen. Laut einer Forsa-Umfrage sind 88 % der Hörer zwischen 14 und 39 Jahre alt. Dabei machen die 14 – 29jährigen mit 68 % den Löwenanteil aus.

Einmal dabei, immer dabei.

r@dio.mp3-Hörer sind treu. Titelvorschau, Aufnahmemöglichkeit, Community und viele Zusatzinformationen schaffen eine starke Gemeinschaft.

Millionen Kontakte garantiert!

Hunderttausende registrierte Hörer sehen über r@dio.mp3 tagtäglich mehrere Stunden lang Werbung und E-Commerce-Angebote. Das sind Kontaktzahlen, die in die Millionen gehen. r@dio.mp3 ist eine Werbe- und E-Commerce-Plattform, die in Europa ihresgleichen sucht.



Vision

[Am Anfang war das Radio!]

- Neue Radioprogramme
- Video-Streaming
- Börsenticker
- Gaming





MusicPI@y hat viel vor.

r@dio.mp3 ist ein überwältigender Erfolg – und es hat gerade erst begonnen. Mit unübertroffenen Datentransferraten birgt der TV-Kabelanschluss oder der Satellitenempfänger jede Menge Potential.

Exzellente Wachstumsprognosen.

Tagtäglich lassen sich tausende neue Hörer bei r@dio.mp3 registrieren. Bis zu 1 Million Hörer werden für Mitte 2001 erwartet.

Kontaktraten meisterlich.

Über r@dio.mp3 zu werben heißt in Kontakten zu schwelgen.



Gemeinsam erfolgreich.

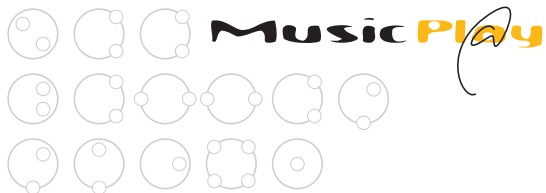
Die vertikale Austastlücke erlaubt weit höhere Datentransferraten, als r@dio.mp3 sie heute ausnutzt. Video, Gaming, Börsenticker, weitere Radioprogramme und mehr E-Commerce-Angebote sind nur einige Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Partnern.

Und die Konkurrenz?

Die hypermedia GmbH webcasting hat die alleinige Lizenz für das Datenrundfunkpatent der Deutschen Telekom AG und hat eine exklusive Unterlizenz für den Radiobetrieb an MusicPI@y vergeben.

Da heißt es dabei sein!

Mit r@dio.mp3 kommt Musik in die Werbung und ins Geschäft. MusicPI@y bietet hierfür beste Beratung und Konditionen.



Der Radio-Profi.

Ob als Moderator, Musikredakteur, Produzent oder Programmdirektor – Stefan Höper (geb. 1965) hat seit 1985 die Geschichte des Privat-Radios in Deutschland mitgeprägt. Zuletzt auch bei Thomas Gottschalks Radio Xanadu und Radio Energy Deutschland und Österreich. Höpers Fach-Know-how ist die ideale Ergänzung zur multi-medialen Marketingkompetenz der Geschäftsführung.

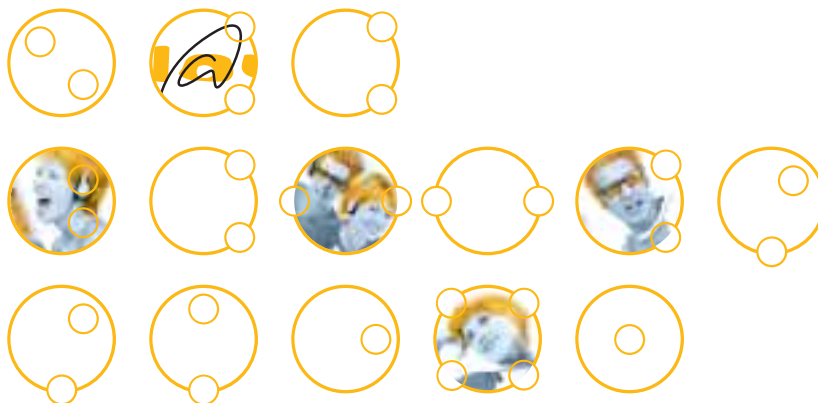


Der B2B-Experte.

Klaus Finger (geb. 1958) ist seit 17 Jahren einer der Kenner der Medienlandschaft und verfügt über ein einzigartiges B2B-Knowhow. Ob Charivari Würzburg, DFA, RPR Rheinische Presse-Rundfunk, Antenne Thüringen, VIVA Musikfernsehen GmbH, NBC Giga – er war immer dort, wo es galt, Unternehmen auf- oder auszubauen.

Company **MusicPl@y AG**

- innovativ
- kreativ
- erfolgreich





Hier spielt die Musik!

Mit visionärer und schöpferischer Kraft schuf Geschäftsführer Norbert Boehnke ein einzigartiges Unternehmen, die MusicPI@y GmbH. Sie begann mit der Besetzung einer Marktlücke und entwickelte in nur sechs Monaten einen Massenmarkt: Die Killerapplikation r@dio.mp3.

Ein starkes Team für ein starkes Unternehmen!

Mit Markus Ruiz, Geschäftsführer für den operativen Bereich, und Stefan Höper, einem der Pioniere des modernen privaten Radios, formte Norbert Boehnke ein Team, das den Begriff "Erfolg" neu definiert.

Old und New Economy unter einem Dach!

Mit den typischen Eigenschaften eines Start-Ups und dem Know-how der Old Economy vereint MusicPI@y in idealer Weise schnelles Handeln, Kreativität und hohe fachliche Kompetenz.



Der Visionär.

Das Motto von Norbert Boehnke (geb. 1961), Gründer und Visionär der MusicPI@y, lautet: Schneller – besser – weiterdenken.

Mit r@dio.mp3 hat er noch Großes vor. "Wir wollen eine digitale Radioplattform schaffen, die das Zentrum einer millionenstarken Hörer-Gemeinschaft ist und auf der mittels der Konvergenz aller Medien eine Erlebniswelt geschaffen wird, die alles, was je Radio war, in den Schatten stellt."



Der Macher.

Schon seit 1992 arbeitet Markus Ruiz (geb. 1961) Hand in Hand mit Norbert Boehnke und setzt nun als Geschäftsführer der MusicPI@y Boehnkes Visionen kongenial um. Technologiemanagement, Wirtschaftsinformatik, Mediendesign, Marketing- und Geschäftsstrategie – sein Wissen ist der Garant für die zielorientierte Realisierung des komplexen Produkts r@dio.mp3.

